

Fact.

Nr.4 • 2010
Magazine voor de
relaties van Deloitte



Duurzaam & Innovatief



Wubbo Ockels
Natuurkundige, ruimtevaarder, professor:

**“Bij jonge mensen is een
communitydrang zichtbaar”**

Gail Whiteman
Hoogleraar Duurzaamheid:

“Bedrijven zijn onderdeel
van het probleem én de
oplossing”

Marlou van Campen
Marketingmanager WNF:

“We willen graag in
dialogo met fans,
vrienden en donateurs”

Deloitte.



Carla Groenendijk, secretaresse bij de juridische afdeling, en **Lydia Verheijen**, registeraccountant. Carla deed, samen met vele andere vrouwelijke Deloitte's, mee aan de Pink Ribbon Ladies Run. Lydia fietste, als enige vrouwelijke deelnemer voor de kankerbestrijding mee met de Alpe d'HuZes. Lydia Verheijen: "We vonden het beiden heel bijzonder om door een persoonlijke prestatie een goed doel te steunen. Voor kankerbestrijding zetten wij ons graag in. Iedereen kent wel iemand in zijn naaste omgeving die de ziekte heeft gehad."

Goed werk!

Veel mensen die bij Deloitte werkzaam zijn, zetten hun kennis, gedrevenheid en ervaring in voor een maatschappelijk verantwoord doel. Het brengt ze van Bangalore tot de top van de Alpe d'Huez en van Rotterdam tot Jelsum.

Tekst:

Michiel Mastenbroek

Fotografie:

Brenda van Leeuwen

Paul van Wijngaarden, bladmanager bij de afdeling marketing en communicatie, is medeoprichter van Stichting Planet Hope en KinderThuis Planet Hope, aan de noordrand van de Zuid-Indiase miljoenenstad Bangalore. “De stichting zet zich onder meer in voor ‘onaanraakbare’ kinderen – kasteloze dalits – uit de nabijgelegen steengroeven, waar zij in extreme armoede en in een uiterst ongezonde omgeving leven. Onderwijs en persoonlijke begeleiding vormen voor hen de sleutel naar een betere toekomst. Mijn vrouw Karen en ik zijn fervente wereldreizigers. In 1997 belandden we in India. India heeft ons gegrepen: de geuren, kleuren, de mensen. Intrigerend en fascinerend. We wilden graag iets doen voor het land.”

